



梁振英上周日舉行答謝大會，幕後功臣及支持者齊撐場。（資料圖片）



一個不可能的任務

幕後功臣 候任特首梁振英（CY）上周日舉行答謝大會，感激競選團隊及支持者對他不離不棄。他的競選辦副主任紀文鳳，以及為他做形象設計的「又一山人」坦言，CY去年民望僅7%，選舉工程艱巨，團隊認同CY「齊心」的理念，期望站在起跑點的他，能得到更多包容和空間，逐步落實他的競選承諾。

記者：蔡少紋

又一山人： 助打造親民形象

著名設計師「又一山人」黃炳培，多年來藉着不同設計推廣香港正面精神。自言沒興趣搞政治的他，大半年前被梁營競選團隊拉攏為CY做形象設計，首次設計政治宣傳品。他坦言，「紀文鳳是我的舊老闆，也是我的契姐，數年前她在飯局上介紹我與CY認識，但我與他一直不熟。競選團隊搵我時，他們已敲定以『齊心撐香港』做主題，我覺得大家理念相同，便接手這份工作。」

他自言性格與CY相似。「我們都是較serious（嚴肅）的人，首次傾合作時，他花近句鐘，認真向我講解政綱和方向，他對設計無界意見，只強調『以民為本』，最後我花了不足一星期便完成競選標誌的設計。」

說到為競選標誌揀顏色，他說：「今次競選激烈，期間太多負面消息，所以想揀些和諧色調。我認識的CY是個有朝氣又熱情的人，覺得橙色與他很匹配；湖水綠接近大自然，有平靜融和的感覺，相信這也是大家期望的社會氣氛。」

穿灰色西裝改强硬形象

他笑言，以往CY愛穿黑色西裝配紅色領呔，為了淡化其強硬形象，特別提醒他少穿黑色西裝。連CY和太太首次上台的衣着，也由他操刀揀選，後期CY改穿灰色西裝及淺色衣物，形象變得更親民。

又一山人語重心長說：「其實衣着並不重要，最重要是個人內涵和價值觀，競選團隊因為相信CY的為人，才為他做事，我們比7百萬市民更緊張他會否實踐承諾。」他指，目前CY只站在起跑線，何不給他多點包容和空間，讓他做好以後的工作。

小檔案

又一山人 原名黃炳培，著名設計師，早年透過一系列紅白藍作品，重新注入香港精神的元素，被譽為紅白藍之父，近年成立84000 communications，從事各方面設計工作。



(朱永倫攝)



小檔案

紀文鳳：廣告界風雲人物，78年轉到廉署做廣告宣傳，其後加入「香港明天更好基金」任行政總裁，統籌97年回歸大匯演。現任新世界發展有限公司執行董事。

CY總是說：「我會贏的」

她坦言，過去數月負面消息太多，令選情存在不少暗湧。「我都問過CY，如果輸了有何打算，但他總是說：我會贏的，看得出他真的抱着破釜沉舟去參選。即使後期他的民望飈升，但到了點票時，數到他已取得500票，我仍未放心，擔心得票少於600票會流選。」

CY如願當選特首，紀文鳳笑說助選團已功成身退，對於近日籌組班底及聘用陳冉等是非，她說：「我只能說他在這件事上（聘用陳冉），不夠政治敏感。至於籌組班底的問題，應交回下屆政府處理，我也跟CY說笑，助選團的工作完了，但我們會變成監察團，監察他如何實踐其政綱的工作。」



又一山人及
紀文鳳為
CY打造親
民形象，功
不可沒。
(資料圖片)

紀文鳳： 深信「齊心」便事成

與CY相識近四分之一世紀的新世界發展執行董事紀文鳳，去年自動請纓為他助選，不僅擔任競選辦副主任，還包辦大部分文案宣傳。在廣告界縱橫多年的她笑說：「CY本身是個好『產品』，為人有心、勤力，真心想改善社會問題。商討宣傳策略時，他只講了一句：inclusive（包容），我們見到社會很多怨氣和分化，所以我決定以『齊心』做競選工程的主軸，因為齊心才能事成。」

其後CY與助選團出席活動或落區探訪，身上總戴上一個橙色或湖水綠的「齊心」襟章，形象鮮明的站在人群中。紀文鳳坦言，「這是品牌認知策略，主題清晰才能建立個人形象。」

雖然宣傳策略了得，但她不諱言選情激烈，步步驚心。「去年CY的民望不足10%，他說每張選票都是靠『掠石仔』所得，這些都是事實。今年2月他手上的選票只約40張，過年時不少朋友來電問我有無看運程書，人人都說CY當選無望，說我為他助選噃時間，你話幾無癮！」