

感謝詞 13.09.2013/ final version

各位領導、主席、各位嘉賓、各位朋友：

今天我是懷著感激的心情從香港來到杭州，接受大會頒發這個廣告創意領袖人物大獎這個榮譽給我。

在我接到高麗娟小姐的電話，告訴我這個好消息的時候，我第一句話是，我離開了廣告界 18 年啦？還有人能記得起我嗎？

94 年我積勞成疾，有個癌症（你們叫腫瘤）的虛驚，人到生死關頭就會反思，回顧生命的意義，不應該祇是日以繼夜、埋頭苦幹地工作！當時我見到自己在廣告界已去到頂點，不進就退！95 年我預見 21 世紀是互聯網世界，我當時是電腦白痴，不希望自己有一天跟不上時代走下坡，我終於賣掉由自己創辦的香港精英和中國精信廣告公司，實現見好就收！

從此，我人生路上，多了空間，多了自由，也多了選擇！說句真心話，不用做老板，的確是輕鬆很多！

在廣告界工作的時候，我最熱衷培養人才，回饋行業，我曾經在浸會大學兼職教傳理系，我的學生，亦師亦友，他們也教我很多，今天他們青出於藍，是中港廣告界響噹噹的人物，好像林俊明，倫潔瑩，龐宛穎；在我創辦的精英精信公司工作過，有成就的人也不少，好像又一山人黃炳培、林小琪等，還有很多；但令我

最開心的是勞雙恩，他在 96 年充當小記者為龍吟榜訪問我，當時我已經退出江湖，在香港明天更好基金工作。在閑談中，我由衷的告訴他，香港回歸之後，廣告市場和他的前途都在國內，他應該好好考慮到內地發展。說過之後，我就忘記了啦。大概在十年前，我在上海機場準備回香港，遠遠有人跑過來叫我，他說要感謝我，因為他當年聽了我的話，一個人跑到上海發展，還在這裡成家立室，工作得很開心！後來有人告訴我，原來勞雙恩在上海打出一片天，在廣告界有很多粉絲，簡直是個行業教父。我為他開心之餘，深深體會到機會是留給有主動性的人！

離開廣告界之後，你們可能不知道這些年我在幹什麼？

其實我一直沒有停過做推廣宣傳公關的工作，一直有寫專欄出書，也一直為香港特區政府奉獻，做創意義工。

我前半生是回饋廣告行業，到了下半生，卻是回饋社會，因為我有今天，都是香港給我的！

95 年因為財富周刊寫了一篇文章，叫做「香港之死」，詛咒香港回歸中國之後，繁榮不再，因為外國人不相信一國兩制行得通。我第一時間協助成立香港明天更好基金成為第一任行政總裁，在回歸前到世界各地向外國政要、學者、商界和傳媒作遊說工作和宣傳，肯定香港會繼續繁榮安定，建立投資者的信心。我在 97 年還接受了一生人最大的創意挑戰，就是在七月一日回歸晚上，排除萬難，用維多利亞海港作為表演舞台，為香港製作了一次史無前例，舉世觸目，時間最長，

歷時七十五分鐘的煙花船慶祝大匯演。還記得完成任務之後，體內出血，元氣大傷，基金其中一位信託人邵逸夫老先生知道之後，很認真的跟我說，這類大型的活動，一世人做一次就夠了！

97 後我加入新世界發展有限公司，本來是客串改善他們的企業傳訊和形象，誰知道胡理胡塗做了公司私募基金團隊的負責人，須知道創意人是右腦發達，左腦不成，我最怕財務和法律，偏偏我的手下全部是投資銀行經理和上市公司法律專家，我連 IPO 都不知道是甚麼？我跟他們幾乎沒有共同語言，還好我有管理和判斷的能力，竟然吸引了美國第三大保險公司和亞洲開放銀行作為策略性股東，我跟他們說，我的投資文化跟別人不一樣，除了為股東尋求最高回報，賺錢之餘要做點好事，那就是企業社會責任。這些年來，回報三倍，各方都十分滿意。

我負責的投資基金主要是國企和民企的工業投資改造，注入現代管理和公司治理架構，建立品牌和協助公司上市。

以前做廣告，是進入消費市場的最後階段，滿腦子都是如何去刺激和觸發消費者的購買慾，投資工業卻是從源頭，企劃，生產，管理開始，讓我看到很多產品繁複的生產過程，如生產稻米一樣，粒粒皆辛苦！有機會從頭到尾理解商品的誕生，多了一重欣賞和珍惜！

我一直沒有忘記在做廣告時候學的東西，好像 no guts no glory! 沒有膽量，就沒有光榮！我為香港社會義務做了不少的大型慶祝活動，好像 08 年奧運前夕，受政府之命，祇有五天從構思到籌款到推出，發動了「全民紅衣迎聖火」！

我相信廣告人在某種程度上，是在影響社會文化和公眾行為。我們必需要做良心

廣告，更需要利用我們所擅長的大眾傳訊去回饋社會。

最後我衷心感謝大會給我這個榮譽，謝謝各位！