

2014 年 2 月 25 日  
香港廣告客戶協會年會  
扶貧委員會社會參與專責小組  
紀文鳳副主席發言全文

1. \_\_\_\_ 主席，各位嘉賓，各位朋友：
2. 首先多謝香港廣告客戶協會邀請我今日出席你們的周年大會，亦多謝大家俾機會我可以在此介紹「築福香港」的活動。
3. 扶貧工作是今屆香港政府重點施政之一，在 2012 年十一月成立扶貧委員會，一共有六個小組，其中兩個至今已完成制定貧窮線，同人口政策，其他三個小組負責創新創業，教育同關愛基金。我有份參與的是社會參與小組。在今年一月，我們策劃及推出「築福香港」大型的社會活動，旨在推供一個平台，透過民商官三方協作，發動全民參與，走入全港十八區，為基層和有需要人仕，用創新構思和正能量，推動不同關懷社會嘅項目，以幫助弱勢社羣，建立守望相助嘅扶貧精神和捨得文化。(捨得係分享的意思)

4. 事實上，香港商界一直都肩負企業社會責任，無論是大公司、中小企，甚至個人都做了很多回饋社會、關心社區的好事，（在座各位，公司同機構相信都做了很多），不過過去是各自做，分散做，力度唔夠，所以我們希望今次透過民商官三方合作，凝聚力量，團結各界，構建一個平台，將商界自發舉辦嘅不同扶貧活動結集一起，配合社福機構及地區政府，一齊攜手推動，透過密集式宣傳，既要有 impact，又要有 frequency，希望大大增進扶貧工作的成效。
  
5. 大家可能奇怪點解活動叫做「築福香港」？我不想用「扶貧」這兩個字，因為知道社會上有不少人對「扶貧」的用詞有反感，認為是標籤貧窮或施予。由於我們大家都認同香港是福地，我用「築福」，因為「築福」正好代表著建築，整合，連結，共融。我們的口號是「能夠幫人，你的福氣」。事實上，商界未必能夠解決貧富懸殊嘅問題，不過如果每人都願意為扶貧行多一步，將愛心關懷變成分享，令受助者快樂，助人者得到內心滿足，香港這塊福地就會更為有福！
  
6. 品牌設計方面，我地遊請到著名設計師又一山人黃炳培先生。

7. 「築福香港」logo 築出四個福字，代表惜福，積福，造福，幸福；它的涵義係你幫我，我幫你，代表著關愛，互助，包容和支持。個 logo 好襟看，年青人覺得它似韓文，QR code 甚至驗眼圖，亦有人話似四個人坐在一起開會，而我看到的是加零一，正如我剛才所說，每人行多一步，做到加零一，社會肯定會開心，包容，同和諧好多。
  
8. 我們特別設計了一個專屬網站平台，將各界提供的所有活動資料上載，定時更新，做到一站式，一目了然的效果。「築福香港」網址是：  
[www.blesshongkong.hk](http://www.blesshongkong.hk)。歡迎大家隨時 click 入這個網站檢視項目及瀏覽宣傳活動及日期。
  
9. 香港是個樂善好施的社會，每每有天災人禍便不惜慷慨解囊，但係日常生活中，是否經常助人呢？究竟有何因素可鼓勵大家多做好事？「築福香港」其中一個項目是由香港大學葉兆輝教授進行有關「助人指數」的研究，預計在今年七月底公布，希望「助人指數」能為扶貧工作帶來更多啟示！

10. 為咗「築福香港」，我們致函各界又拜訪各商會社團，呼籲他們將準備推出與扶貧和助人有關的活動納入呢個平台，大家一呼百應，至今收到超過400個項目，當中有傳統大企業和地產商，還有個人及公會團體等，內容除了各界自發性活動之外，我們每個月都有一個主題，以不同弱勢社羣為對象，希望全面覆蓋及照顧方方面面的有需要人士。二月份因為是農曆新年，我們訂之為敬老月，三月是學童月，四月是青年月，五月是親子月，六月是家庭月，七月我們稱之為球迷月，特別是希望照顧到劏房及公屋人士睇世界盃足球。
11. 呢架就係人人見到都開心的「幸福穿梭巴」，在未來六個月會行走港九新界，宣揚「能夠助幫人，你的福氣」的訊息，喺每個星期六、日免費提供俾社福機構，讓佢哋接載弱勢社羣，到港九各區參與各項預設的活動。
12. 我地唔單止有一架「幸福穿梭巴」在路面上走，我相信過去大半個月，好多人都見過「築福香港」由周大福珠寶贊助的巴士背廣告；而家有多達200架巴士在路面上幫我地宣傳。
13. 我們是在年初七人日正式啟動，不過各界反應熱烈，我們還未正式開始，不同團體已經率先響應「築福香港」，為我們的序幕打響了前奏：在民、商、

官跨界別合作之下，1月26日國泰航空招待160名來自單親家庭的大小市民出席「香港精神，空中之旅」活動。大年初一同年初四公民體育會亦透過不同社福機構送出8,000張入場票俾弱勢社羣同低收入人士，等平時沒有條件，機會或經濟能力的大小市民，都可以分享節日的歡樂！

14. 2月份是傳統春節，我地展開「敬老月」。敬老是福！好多謝香港四大飲食商會起了帶頭作用，有史以來，除了沙士後聯手救經濟外，首次齊心聯手合作，為基層長者搞飲食派對。飲食界一呼百諾，首階段已經有85間食肆響應，初步估計受惠長者，有15,000人次。令人喜出望外的是，餐飲業界不單祇在二月份做，而是每個月都做、希望去勻18區，做到七月底，更將受惠社羣擴大到不同年齡、族裔和背景的弱勢社羣，盡顯關懷愛心。
15. 唔單止咁，年初十離島扶輪社在長洲招待了1,000個長者；中電在上星期六在東涌設敬老宴，昨天中華總商會在九龍灣設50席招待來自各區長者。還有不少機構義工在織頸巾給老人院，中大學生又會組織福到城鄉，去沙頭角同塔門探望隱蔽老人。
16. 3月為學童月，我們有創新的環保活動招待基層兒童。精英運動員會到band 3學校搞「動感校園」，周伯展醫生又會組織眼科醫生免費為少數族裔及新移民小童免費驗眼，防止弱視。

17. 4月為青年月，碰巧四月有個國際跳舞日，我們將鼓勵年青人不做隱蔽青年，多些正常社交活動，發揮正能量，其中一個項目叫做協青狂舞派對，主要是由港大通識教育的學生和協青社的街青共同製作，實行年青人撐年青人。我們得出一個結論，扶貧不是派錢，我們最緊要為年青人提供他們有興趣的機會，讓他們得到自尊，好像狂舞派電影戲中的仔8，我有次在街上碰見他，他高興的告知拍完電影後，剛開了一個 studio 教跳舞。人有自信才可以自力更生！
18. 5月親子月，我們計劃一個千人參加的共融遊樂場，倡議傷健共融！而6月家庭月，香港旅行社東主協會捐出1000張入場券，去迪士尼樂園和昂平360。今次我們希望招待在職貧窮的家庭。6，7月是世界盃，我們希望為劏房戶安排一些特備睇波活動。
19. 大家會問「築福香港」祇做6個月，以後點？其實我們希望守望相助的扶貧精神會成為社會風氣和分享文化，習以為常，一直延續發揚光大，我們的網站資訊平台亦會繼續發揮作用。
20. 令我們最開心的是，香港四大電子傳媒，無綫，亞視，有綫同Now都答應做我們的支持媒體，全力為我們的活動及助人故事採訪和報導，Roadshow

亦會在巴士車廂電視公布我們的日程表，等市民可以悉時參加。在這裡，我衷心希望在座各位傳媒朋友都會做我們的 supporting media，為做好事，大家團結一心！

21. 講到依到，大家可能會諗，點樣參與或者係支持「築福香港」活動呢？
22. 「明日之星」計劃是「築福香港」的其中一項旗艦活動，目標受惠群組是來自基層家庭的青少年，這與政府去年 9 月公布貧窮線時表示未來扶貧工作的重點之一是增強年青人的向上流動能力，互相呼應。「明日之星」計劃將會推行三年，下面設有三個項目。
23. 第一個項目名為「上游加游站」，項目的內容會較為深入，為來自基層家庭的高中學生提供行業實務技巧、行業參觀和短期實習機會，協助他們認識自己，為未來升學或就業做好準備。很多謝商界的參與，我們成功地為他們與七個社會服務機構進行配對。七個項目預計可以令約 400 名年青人受惠，包括雙待青年、未有職志方向的青年、有特殊教育需要的青年以及南亞裔青年。項目預計可以在今年初開始陸續推行。
24. 第二個項目名為「上游方程式」，為年青人提供行業探索機會，增進他們對行業的認識，還可以與從業員交談，以了解工作所需的技能和資歷，以及工作的苦與樂。感謝參與企業和公營部門的支持，讓我們可以為年青人提供多元化的探訪機會，包括時裝、零售、餐飲、物業管理、酒店、物流運輸、飛機工程、金融等。600 節的探訪活動預計會由今年第一季開始，相信可以惠及約 6 000 名青少年。

25. 第三個項目名為「上游獎學金」，旨在獎勵就讀於中學、特殊學校或職業訓練局的基層學生，而又能夠在面對逆境時仍然積極向上和保持正面的生活態度。每個獎學金約 5,000 元。我們相信在第一年可以惠及約 1 000 名學生。
26. 因此，大家其實在方方面面，從不同角度，都可以透過「築福香港」平台去幫人。大家如果希望參與、一齊去做好呢件事，可以同我同事 Benson Luk 或透過政務司司長辦公室，扶貧委員會秘書處聯絡我地。
27. 新一年開始，我祝願大家龍馬精神，馬到功成！最後我想播放「築福香港」的宣傳短片，係愛民邨耆老星期日食愛心粥嘅慶叔。希望他發自內心的說話，能夠引起大家的共鳴，鼓勵大家為扶貧助弱出一分力，以愛心同行動去建築充滿福氣的香港。謝謝各位。