

## 發言稿—紀文鳳小姐

杭州運河國家廣告產業園范永晨書記、葉勇抱副主任、杭州運河國家廣告產業園各位領導、中國廣告協會副會長兼亞太國際廣告品牌館營運有限公司高麗娟總裁、中華人民共和國港區全國人大代表陳勇議員、澳門廣告商會畢志健理事長及澳門廣告商會朋友、香港廣告業聯會徐庭主席及香港廣告業聯會朋友、中華(海外)企業信譽協會陳為秘書長及中華(海外)企業信譽協會朋友，各位業界朋友、各位來賓，大家好！

今天我想借這個場合去再一次祝福香港，並感感恩。為什麼要祝福呢？為什麼會感感恩呢？因為今天我們香港的創作業界，包括在座每一位，都有機會站在更崇高、更遠大、更能發揮各位才華的文化創作大舞台，為廣告、為品牌、為傳統媒體、為新媒體、為文創、為工商服務等各個領域，創造更遠大的理想和抱負。當然，要達至夢想成真，努力實踐是必須要的因素。我的一位好友，亦是今天主人家之一亞太國際廣告品牌館高麗娟總裁，就用實際行動，實踐了她一直放在心中的理想，也搭建起了一個可圓各位創作人、傳媒人的夢的大舞台。

據我所知，亞太國際廣告品牌館是在杭州運河國家廣告產業園的園區內，而杭州運河國家廣告產業園是現時國家級的廣告產業園中是排名第一。杭州，這個地方，除了風景很美，素有「人間天堂」的美

譽，也是一處文化底蘊相當深厚的地方，人傑地靈，而且過去也盛產文化創意傑出人才，而且當地城市人的生活也十分豐裕。今天來自香港、澳門、台灣、星加坡的廣告業界朋友，能聚首杭州，一起發展廣告、媒體、品牌、文創，我相信這會是一個相當難得「強強聯合」的組合。

另外我聽說，剛剛26/5，本星期一，杭州運河國家廣告產業園亞太國際廣告品牌館剛在台北市進行了首個推介交流會，非常成功，出席者對這個館十分有興趣，並計劃集聚台灣文創、媒體等多間機構企業，在館內開設台灣分館。我期望香港這次的推介會也可以一樣成功，將香港創意人、廣告人的靈活變通、具素質要求、具豐富創意的特質、特點，與亞太其餘地區的廣告精英互相交流切磋、進步和成長，燃亮亞太地區廣告及創作的未來。

文創是要有土壤環境去成長、經濟能持續向上發展，也是需要文化及創意的元素去不斷灌溉和耕耘，這樣才可有生機。我祝福各位創意無限、心想事成。祝福亞太國際廣告品牌館推介會不止在香港、還有星加坡及其他國家地區，都順利成功，多謝大家！