

## 「築福香港」結幕禮午宴

### 傳媒擬定問題

1. 問：「築福香港」是否政府的公關技倆，試圖為弱勢政府粉飾太平？

答：

- 「築福香港」是由扶貧委員會轄下社會參與專責小組策劃，是一個為期半年的全港大型活動，目的是邀請各界的力量，進一步鞏固民、商、官的伙伴協作關係，由各界自發舉辦的不同活動在各區為弱勢社群提供支援，以宣揚扶助弱勢、守望相助的精神，向社會傳達「能夠幫人·你的福氣」的信息。
- 「築福香港」為社會各界提供一個平台，凝聚各方力量，推動捨得文化，反映了政府積極正視民生議題。

2. 問：愛心粥店老闆李松慶最近自爆收了 2 萬元替「築福香港」拍宣傳片，又大吐苦水指片短播出後被受批評。政府是否利用慶叔作為維穩工具？

答：慶叔不是義工，因此要向他支付合理報酬。「築福香港」的宗旨是向社會宣揚守望相助的精神，傳達「能夠幫人·你的福氣」的信息。慶叔的故事正

正能夠帶出是「小人物就做小事」及「助人有福」的精神，故邀請他拍攝「築福香港」的宣傳片，希望藉此鼓勵一般市民為弱勢社群出一分綿力。

3. 問：據悉「築福香港」本來打算拍攝另一條宣傳片，並為此籌到一筆款項，是否屬實？若為屬實，計劃為何告吹？該筆款項如今何去何從？

答：「築福香港」早前的確打算拍攝另一條宣傳片，但後來因時間及資源有限而將計劃擱置。至於為拍攝第二條宣傳片所籌得的款項，已全數捐贈協青社，作為資助邊青到外國進修之用。

4. 問：整個「築福香港」運動用了多少錢？資金來源為何？主要用在甚麼地方？

答：

- 「築福香港」是一個平台，結合「民、商、官」力量，工作小組主要負責策劃和宣傳，總開支不到500萬元，當中300萬元由香港賽馬會慈善信託基金贊助，其餘約200萬元由政府支付。整個活動為期6個月，期間舉行了超過700場活動，全部均由各商界主辦機構贊助。
- 「築福香港」每一分錢都用得其所，活動被傳媒廣泛報導，令助人訊息得以廣傳，期間媒體報導所取得的廣告等值約為一億元，受惠人數達十

萬。在此再次感謝多個支持機構不計回報的付出。

- 有關「築福香港」的詳細帳目，稍後將上載於「築福香港」的官方網頁站供各傳媒朋友及市民大眾參考。

**5. 問：傳媒報導產生的一億元的廣告等值是如何計算？**

答：首先感謝各傳媒朋友在過往6個月正面及廣泛報導「築福香港」各個活動，我們相信新聞報導對社會的影響力遠勝於廣告。我們在計算廣告佔有率及媒體價值時，量度了相關報導的尺寸大小，再根據各媒體提供的廣告價目表對應刊登相等尺寸廣告所需之費用。其中報紙將其廣告費用乘以三，雜誌將其費用乘以二，以計算媒體的傳閱人口，最終得出一億元的結果。

**6. 問：「築福香港」用了 200 萬元公帑，但活動中有很多均屬「一次過」性質，如何達至扶貧成效？**

答：

- 與政府過往的扶貧政策不同，「築福香港」目的是推動全民參與扶貧，希望人人都能為扶貧行多一步，做到「加零一」。
- 由香港大學香港賽馬會防止自殺研究中心總監葉兆輝教授團隊，剛公佈

的「2014香港助人指數」調查顯示，有組織的助人平台有助鼓勵港人參與義務工作。

- 為期六個月的「築福香港」正正提供機會，讓逾260個機構自發策劃逾700個活動項目，成功籌集多方面力量以推動互助文化，當中包括物質力量，如飲食派對及學童驗眼等等、精神力量，如狂舞派對及國泰「香港精神．空中之旅」等等，有效地配對施、受雙方及宣揚助人文化。

#### 7. 問：「築福香港」是否有後續計劃？

答：

- 「築福香港」一直鼓勵各界有後續發展，半年來舉辦的多個活動已發展為長期項目。例如兒童弱視檢測最初只是一班眼科醫生的善舉，工作小組發現長期跟進的重要後，立即向商界籌款成立了一個慈善基金，繼續向患有眼疾的基層人士提供醫療援助。而多個支持「築福香港」的商界機構如香港四大飲食商會、金銀業貿易場等亦會籌組慈善基金繼續助人。
- 此外，「築福香港」成功為「民、商、官」合作扶貧的模式發揮牽頭作用，未來希望吸引更多機構仿效。