

LK's speech for 8/8/2014 (Final)

大家好！

首先好多謝政務司司長同黃友嘉主席對「築福香港」的嘉許，與及所有在座民、商、官同傳媒朋友的支持！

為期半年的「築福香港」主要活動，已經於上月底超額完成，告一段落。估不到的是各界反應熱烈，主動提出延續這個助人平台。很多社福界的朋友告訴我，「築福香港」令義工暖在心頭，令受惠者感到無限溫馨。

正如司長剛才所講，「築福香港」已然超越扶貧局限，因為一開始，我們不想標籤貧窮，因為商界做唔到扶貧減貧，但透過回饋社會和守望相助，我們的願景，就好似呢個 logo 設計，將四個福字：惜福、積福、造福、幸福整合一齊，寓意將貧富懸殊距離拉近，讓人與人之間多一點包容同共融。

「築福香港」其實係扶貧助人的新模式，結集各方的扶貧力量，透過民、商、官三方協作，搭了個平台，產生協同效應和感染力，特別之處係利用密集式宣傳，加大推進社會扶貧的力度。

呢幾個月來，我講得最多嘅四個字係「喜出望外」。

一月份，我們還未正式啓動，就有國泰「空中之旅」同 AET 賀歲盃齊齊響應，然後我們成功團結不同界別一同策劃，好似四大飲食業商會破天荒首次聯手舉辦「築福香港、飲食派對」，接待長者和基層人仕，做足六個月，共 83 間大小食肆參與，舉辦了 138 次、受惠人數超過 1.2 萬人，(這裡還未包括其他商會、社團、僑聯、扶輪社等等舉辦的人數)，最令人感動的是，雖然而家飲食業難做，他們仍然公開承諾會一直以不同餐飲形式在各社區繼續招待有需要的社群。

此外我們又得到香港旅行社東主協會聯同迪士尼和昂平 360，三方第一次搞「千人同遊大嶼山」，接待被忽略的弱勢社群。當中有好動人故事，好似最近是旅遊旺季，旅遊巴供應緊張，平時 2 千蚊一程被炒到 8 千，但幫我們的司機不受利誘，寧願做義工，堅持接載活動參加者。

6、7 月期間，我們好希望招待公屋和劏房的朋友睇世界盃，香港商場管理學會知道咗，即刻義不容辭號召各區共 19 個大小商場招待基層街坊球迷睇波，有晚曾德成局長重親自半夜出現，與民同樂睇巴西對智利！

扶貧雖然是政府的政策和責任，亦需要社會各方力量。物資力量如飲食派對，派福袋等對基層長者是一次性的分享，但他們更需要的是社交、團體活動，和社會關懷。

而青年人要的卻是精神力量，給他們自信和機會去肯定自己，做自己有興趣的工作，發揮潛能。

「築福香港」今次的成果，義工力量功不可沒，四月青年月「狂舞派對」的演出，由頭到尾，全部由有心人以他們的專業知識，陪伴邊青策劃和製作，吸引好多記者和專欄作家的關注和正面採訪，加上媒體亦樂意行多一步，贊助廣告牌和廣告時間，把不可能變成可能！

傳媒力量是今次成功的重要因素，在這裡，我鄭重多謝傳媒對「築福香港」所有活動的重視，熱心的報導及廣泛為好人好事宣傳！

我諗大家都睇過愛民邨慶叔星期日請長者食粥的「築福香港」宣傳短片，引起不少共鳴。最受人認同的是「小人物就做小事囉」，原來一般市民普遍認為自己是一個小人物，大家都希望為弱勢社羣出一分綿力。我們委託港大做了個「助人指數」調查，正好引證祇要有個可信賴的平台，就能消除存疑，大家除了捐錢做善事，更樂意付出時間去幫人。這次「築福香港」是以有限資源，得到無限回報。因為活動是由商界自支自付，我們祇負責統籌、策劃和宣傳，大概開支不到 5 百萬元（3 百萬由馬會捐贈，2 百萬由政府支付），每一分錢都用得其所，如以廣告價值等值計算，總值約一億元，超過十萬人受惠。

好多傳媒問過我，「築福香港」是不是為政府做勢，粉飾太平？我希望大家有目共睹，我們是實幹，用心去做，強調後續發展。

人生「第一次」或一次性的項目如助基層兒童坐飛機，是要透過比賽以實力爭取，讓他們擴闊視野，啟發他們去追求夢想。

兒童弱視檢測開始祇是一班眼科醫生的善舉，我們發現長期跟進的重要，立即向商界籌款成立了一個慈善基金；為了邊青不要走回頭路，我們為他們籌款成立獎學金到海外進修。「築福香港」並非到此為止，我們相信透過民、商、官、重要加埋專業同學界，大家會繼續發揮守望相助的精神，讓分享是福成為民間風氣，讓助人為樂變成社會文化！

我們為今次活動做咗紀念特刊 (show copy)，由於時間和資源所限，這次未能全面整合匯報各界策劃的 700 個項目，深感歉意！在此我更要向商界同社福機構，政府各部門同首長，扶貧委員會社會參與專責小組主席及成員，與及「築福香港」工作小組成員致意，全賴大家齊心支持和合作，才能將「築福香港」辦得有聲有色，期望社會這種正能量的凝聚力延續下去，繼續在全港各個社區開花結果。為香港這塊福地建立更多福氣！再次衷心感謝每一位為「築福香港」出心出力的朋友！多謝大家！

紀文鳳

有關「築福香港」全有活動資料、詳情和報告，請參閱 www.blesshongkong.hk

(Total 1,864 words)